

FORMATION

Territoires, villes, mobilités et transport
Déplacements, mobilité, transports
Organisation et économie de transport public
Mis à jour le 09/12/2025

Quelles stratégies tarifaires dans le nouveau modèle économique des mobilités

> CETTE FORMATION S'ADRESSE À

Services transports des collectivités territoriales et des services de l'Etat.
Entreprises et exploitants de transports publics de voyageurs. Bureaux d'études, sociétés d'ingénierie et de conseil...

> PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis nécessaire pour cette formation

> INFORMATIONS PRATIQUES

Modalité : Présentiel
Durée : 2,00 jours

EN BREF

Les stratégies tarifaires connaissent des évolutions significatives visant à simplifier l'accès, harmoniser les tarifs et encourager l'utilisation des transports en commun. Faire participer l'usager au financement des services de mobilité est désormais au centre des réflexions des AOM qui doivent faire face à des coûts croissants liés notamment aux déploiements d'offres de services diversifiés répondant aux impératifs de l'urgence climatique.

OBJECTIFS

EVALUER la faisabilité d'une augmentation de la contribution financière des clients aux transports
REPENSER les modes de financement dans le nouveau modèle économique
ELABORER une stratégie tarifaire combinant tous les services à la mobilité

THÉMATIQUES

Les nouveaux comportements de mobilité. Équilibre économique des budgets mobilités des AOM. Le point de vue des AOM urbaines et régionales et des opérateurs de transport.

PRINCIPES ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-Questionnaire d'autopositionnement (prérequis, expériences, attentes), fil rouge assuré par le coordinateur expert ou un référent de PFC, temps d'interaction avec le(s) expert(s) et les apprenants, apports théoriques et méthodologiques, illustrations concrètes, exemples d'application, étude de cas, quiz, retour d'expérience. Evaluation des connaissances : exemples d'application, étude de cas, quiz..

EVALUATION DES CONNAISSANCES

COORDINATION

Jean-Marie DAGNAS, directeur, AMPLITUDE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Journée Journée du 30/09/2026	Introduction et présentation de la session
	Les piliers du financement des transports publics, panorama des stratégies tarifaires : entre libertés et contraintes, tendances macro-économiques en contexte de crise, quelle évolution des besoins exprimés à travers le baromètre client
La boîte à outils	Faire un bilan de sa politique tarifaire : éléments à prendre en compte, modalités, process d'analyse, opportunités Travaux pratiques : diagnostic, construction d'un panel d'offres, stratégie de pricing
Décliner une stratégie tarifaire aux différents territoires	Retour d'expérience : baisse et adaptation des tarifs, impact du nouveau modèle d'organisation (SPL et 2 exploitants) sur les tarifs
La fraude	retour sur le dispositif top fraude
Journée Journée du 01/10/2026	Mise en place de la gratuité par étapes
	Stratégie tarifaire à l'échelle régionale
Le choix de la simplification	Mise en place du tarif unique pour les TC d'Ile de France
	Approche tarifaire intégrée et nouvelles mobilités
Table ronde	Transports payants : quelle place dans le financement des services de mobilité
	conclusion et évaluation de la session